

## Оферта на заключение договора возмездного оказания услуг

г. Москва

версия от «01» июля 2024 г.

Настоящая оферта является предложением **ООО «КардиоКВАРК»**, именуемого в дальнейшем **«Рекламодатель»**, в лице Генерального директора Маслова Сергея Борисовича, действующего на основании Устава, адресованным любым Физическим лицам, именуемым в дальнейшем **«Партнер»**, совместно именуемые **«Стороны»**, заключить договор возмездного оказания услуг на условиях, изложенных в настоящей оферте. Лицо, акцептовавшее оферту, рассматривается как Партнер, вступивший с Рекламодателем в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

### 1. Предмет Договора

1.1. Рекламодатель поручает, а Партнер принимает на себя обязательство принять участие в Партнерской программе (ПП) Рекламодателя и привлекать Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя. Договор является рамочным, конкретные условия оказания услуг указаны в соответствующем Заказе на ПП, являющихся неотъемлемой частью Договора. Партнер своими силами привлекает пользователей для выполнения целевых действий на сайте Рекламодателя.

1.2. За выполнение указанного поручения Рекламодатель выплачивает Партнеру вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора.

### 2. Регистрация Партнера

2.1. Регистрируясь на сайте <https://www.cardioqvark.ru/partners> в Партнерской программе, Партнер предоставляет адрес своей электронной почты. Регистрация считается выполненной успешно после подтверждения регистрации на указанный адрес электронной почты.

2.2. Датой заключения Договора между Рекламодателем и Партнером будет считаться соответствующее число календарного месяца, в котором была произведена оплата Услуг Партнера Физического лица за 1 (Первое) Целевое действие, подлежащее оплате в рублевом эквиваленте, при условии выполнения пункта 2.1.

2.3. Для того, чтобы начать работать с Заказами на ПП Рекламодателя Партнеру необходимо изучить характеристики и описание рекламируемого товара «КардиоКАРТА» — Система телеметрического мониторинга электрокардиограммы - Комплекс программно-аппаратный CardioQVARK по ТУ 26.60.12-003-01446790-2021 РУ МИ № РЗН 2024/22855 на странице сайта <https://www.cardioqvark.ru/>.

2.4. Указанные Партнером на сайте персональные данные используются Рекламодателем в соответствии с п. 5 п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для расчета и выплаты ему денежного вознаграждения за услуги, оказанные в рамках настоящей оферты. Регистрируясь в Партнерской программе и принимая условия настоящей оферты, Партнер своей волей и в своем интересе выражает своё согласие на обработку персональных данных Партнера. Обработка персональных данных включает в себя, но не ограничивается: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование,

удаление, уничтожение персональных данных. Согласие предоставляется на весь срок достижения целей обработки и может быть отозвано при предоставлении соответствующего заявления Рекламодателю.

2.5. Вне зависимости от места размещения текста настоящей оферты (конкретный интернет-сайт) Стороны согласны, что она будет регулировать все отношения между Рекламодателем и Партнером, связанные с участием Партнера в Партнерских программах различных рекламодателей, условия которых определяются соответствующими заказами.

### 3. Термины

3.1. **Партнерская программа Рекламодателя или ПП** — программа взаимовыгодного сотрудничества Рекламодателя с Партнерами, целью которого является привлечение Партнерами Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя.

3.2. **Целевое действие** - действие привлечённого Пользователя по приобретению товаров Рекламодателя, указываемых в соответствующем Заказе на ПП.

3.3. **Заказ на Партнерскую программу или Заказ на ПП** - Приложение к настоящему Договору, являющееся его неотъемлемой частью. В Заказе на ПП содержатся описание подлежащих оказанию Услуг (Целевых действий), сроки оказания Услуг, цены Услуг (или порядок определения цены Услуг), порядок и сроки сдачи-приемки Услуг и оплаты.

3.4. **Рекламодатель**- лицо, определившее объект рекламирования и обладающее правами на Рекламные материалы, указываемое в соответствующем Заказе на ПП к настоящему Договору.

3.5. **Сайт Рекламодателя**— вебсайт <https://www.cardioqvark.ru/>, доступ к которому обеспечивается через сеть Интернет по сетевому адресу, указанному в соответствующем Заказе на ПП, а также иные нишевые сайты, принадлежащие Рекламодателю, на которых представлен предлагаемый Клиентам товар.

3.6. **Рекламные материалы, далее РМ** - информационные материалы рекламного характера, содержащие информацию о предлагаемых товаре предлагаемом Рекламодателем.

3.8. **Клиент или Пользователь** - физическое и/или юридическое лицо, потенциально готовое к совершению Целевых действий для приобретения или продажи услуг и/или товаров Рекламодателя в соответствии с условиями соответствующего Заказа на ПП.

3.9. **Партнерское вознаграждение** - соответствующий тариф за каждое совершённое Целевое действие Пользователей, привлеченных Партнером, указываемый в соответствующем Заказе на ПП, подлежащий оплате в соответствии с условиями настоящего Договора и соответствующего Заказа на ПП к настоящему Договору.

3.10. **Отчетный период** - период, в который попадают Целевые действия, подлежащие оплате по настоящему Договору и соответствующему Заказу на ПП к настоящему Договору. Отчетный период Партнера Физического лица равен 1 кварталу.

### 4. Условия оказания Услуг. Права и обязанности Сторон

4.1. Рекламодатель обязан обеспечить соответствие размещаемых по Договору Рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь законодательством Российской Федерации о рекламе.

4.2. Рекламодатель, предоставляя любые РМ для исполнения своих обязательств, предусмотренных Договором, соглашается с тем, что Партнер будет осуществлять с РМ любые действия, необходимые для исполнения Договора, в том числе использовать с полной реализацией функций таких РМ, воспроизводить РМ, доводить РМ до всеобщего сведения, осуществлять публичный показ РМ и/или публичное исполнение РМ с целью повышения эффективности участия Партнера в Партнерской программе. Рекламодатель

обязан, в случае, если совершение Партнером с РМ действий, указанных в настоящем пункте Договора, требует согласия третьего лица (третьих лиц), до предоставления РМ обеспечить получение такого согласия у третьего лица на совершение таких действий.

4.3. Рекламодатель, предоставляя доступ к любым РМ для исполнения Партнером своих обязательств, предусмотренных Договором, сообщает Партнеру, что:

– Рекламодатель согласен (получил надлежащим образом данные и согласие третьих лиц) на использование Партнером РМ в соответствии с п. 4.2 Договора;

– РМ не предназначены для сбора или хранения персональных данных без согласия субъекта персональных данных.

4.4. Рекламодатель сохраняет за собой все права, на все РМ, предоставленные в целях оказания Услуг по настоящему Договору.

4.5. Партнер не несет никакой ответственности за предоставленные Рекламодателем в рамках настоящего Договора Рекламные материалы и/или ссылки на них, предоставленные Партнеру в соответствии с условиями настоящего Договора в случае, если Партнер использует полученные РМ в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.6. Партнер обязуется привлекать новых Пользователей к Партнерским программам Рекламодателей.

4.9. Партнер обязуется не раскрывать без согласия Рекламодателя третьим лицам сведения о результатах исполнения любого из Заказов, а также Договора в целом, включая, но не ограничиваясь: количество, сумму, период и содержание Целевых действий Клиентов Партнера, а также сумму вознаграждения по Договору.

4.10. Партнер не должен собирать и хранить персональные данные Пользователей, соответственно освобождается от ответственности за нарушение закона о Персональных данных.

4.11. Партнер Физическое лицо обязуется уведомить Рекламодателя в случае утраты статуса налогового резидента РФ в течение Отчетного периода, в котором произошло указанное событие.

4.12. В случае ненадлежащего исполнения или несоблюдения Партнером Физическим лицом обязательства, указанного в п. 4.11., выплата вознаграждения за Отчетный период, в котором было выявлено нарушение, удерживается, а Партнер Физическое лицо исключается из Партнерской программы. В случае, если вследствие такого нарушения в отношении Рекламодателя будет вынесено постановление Федеральной налоговой службы и/или любого уполномоченного органа государственной власти о наложении штрафа и / или иных мер ответственности, Партнер Физическое лицо обязуется возместить сумму наложенного штрафа и/или иных мер ответственности. Выплата производится на основании предоставления Рекламодателем письменного требования с приложением надлежаще заверенных копий документов, подтверждающих обязательство Рекламодателя, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения.

4.13. Рекламодатель обязуется вести подсчет Целевых действий Пользователей, привлеченных Партнером и подлежащих оплате по условиям настоящего Договора и соответствующего Заказа на ПП.

4.14. Рекламодатель обязуется производить выплаты Партнеру по итогам каждого Отчетного периода.

4.15. В случае получения Партнером уведомления о необходимости проверки корректности банковских реквизитов для выплаты Партнерского вознаграждения, до даты, указанной в соответствующем уведомлении (включительно), Партнер вправе осуществить смену банковских реквизитов, уведомив об этом по электронной почте. В случае изменения банковских реквизитов позже даты, указанной в уведомлении, новые банковские реквизиты могут быть использованы для осуществления выплаты Партнерского вознаграждения в следующем Отчетном периоде.

## **5. Стоимость Услуг и порядок расчетов**

5.1. Стоимость Услуг Партнера указана в соответствующем Заказе на ПП к настоящему Договору.

5.1.1. Тарифы, указанные в соответствующем Заказе на ПП на момент акцепта соответствующего Заказа на ПП согласованы Сторонами. В дальнейшем Рекламодаделец может изменять тарифы в одностороннем порядке путем размещения новых тарифов на сайте ПП и/или уведомив Партнера по электронной почте. Новые тарифы начинают действовать с момента начала их действия, указанного на сайте ПП и/или в письме на электронную почту Партнера.

5.2. Для получения оплаты Услуг Партнер Физическое лицо обязан предоставить Рекламодателю через электронную почту свои реквизиты, а также все требуемые документы:

- паспорт,
- копия свидетельства о присвоении ИНН (при наличии),
- копия свидетельства пенсионного страхования.

5.2.1.2. Оплата Услуг Партнера Физического лица осуществляется в следующем порядке:

5.2.1.2.1. В течение 12 (Двенадцати) рабочих дней после окончания каждого календарного месяца Рекламодаделец представляет Партнеру физическому лицу Отчёт с информацией о количестве Целевых действий.

5.2.1.2.2. Отсутствие возражений со стороны Партнера Физического лица с предоставленными данными в Отчете в течение 2 (Двух) календарных дней считаются согласием с предоставленными данными.

5.2.1.2.3. Оплата Услуг Партнера Физического лица производится в рублях РФ, за вычетом НДФЛ по ставке действующего законодательства, который Рекламодаделец в качестве налогового агента обязуется перечислить в бюджет РФ.

5.2.1.2.4. Отчет по Целевым действиям, которые подлежат оплате в рублевом эквиваленте, формируется после окончания каждого Отчетного периода Партнера Физического лица и предоставляется Партнеру Физическому лицу в письме по электронной почте.

5.2.1.2.5. В течение 2 (Двух) календарных дней с даты предоставления Отчета, Партнер Физическое лицо должен подтвердить его, путём ответного письма по электронной почте. Стороны согласовали, что подтверждение Отчета путем подтверждения, направленным на электронный адрес Партнера Физического лица, указанного при регистрации, равносильно подписанию документа на бумажном носителе согласно п. 2 ст. 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ

5.2.1.2.6. В случае, если по истечении указанного в п. 5.2.1.2.5. срока Партнер Физическое лицо не подтвердил Отчет и не предоставил письменный мотивированный отказ от его подтверждения с указанием причин и иных обстоятельств, препятствующих подтверждению Отчета, такой Отчет считается принятым Партнером Физическим лицом и подписанным Сторонами.

5.2.1.3. Обязательства Рекламодателя по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета Рекламодателя.

## **6. Ответственность Сторон**

6.1. Во всех случаях неисполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **7. Антикоррупционная оговорка**

- 7.1. Стороны обязуются в рамках исполнения Договора соблюдать требования применимого антикоррупционного законодательства и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы антикоррупционного законодательства или стать причиной такого нарушения Стороной, в том числе не требовать, не получать, не предлагать, не санкционировать, не обещать и не совершать незаконные платежи напрямую, через третьих лиц или в качестве посредника, включая (но не ограничиваясь) взятки в денежной или любой иной форме, каким-либо физическим или юридическим лицам, включая (но не ограничиваясь) коммерческим организациям, органам власти и самоуправления, государственным служащим, частным компаниям и их представителям.
- 7.2. В случае нарушения Стороной изложенных выше антикоррупционных обязательств, другая Сторона вправе в одностороннем порядке приостановить исполнение своих обязательств по Договору до устранения причин такого нарушения или отказаться от исполнения Договора, направив об этом письменное уведомление.

## **8. Срок действия Договора**

- 8.1. Договор действует с даты его заключения в течение 5 (Пяти) лет.
- 8.2. В соответствии с п.2. ст. 425 ГК РФ условия настоящего Договора применяются к отношениям Сторон, возникшим с момента регистрации Партнера в Партнерской программе Рекламодателя.
- 8.3. В случае, если ни одна из Сторон за 15 (Пятнадцать) календарных дней до окончания срока действия настоящего Договора не заявит о своем намерении прекратить его действие, то действие Договора считается продленным (пролонгированным) на следующие 5 лет на тех же условиях. Договор может быть пролонгирован с соблюдением порядка пролонгации, установленного настоящим пунктом, неограниченное количество раз.
- 8.4. Рекламодатель вправе вносить изменения и дополнения к настоящему Договору, уведомив Партнёра за 2 (Два) календарных дня путём направления в адрес Партнёра Уведомления об изменениях к настоящей Оферте. В случае продолжения работы Партнёра в рамках Партнерской программы Рекламодателя, считается, что Партнёр принял все изменения к Оферте, которые является неотъемлемой частью Договора.
- 8.5. Настоящий Договор или любой Заказ на ПП к настоящему Договору может быть досрочно расторгнут в следующих случаях:
- 8.5.1. по соглашению Сторон, либо по требованию одной из Сторон в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.
- 8.5.2. в одностороннем порядке в соответствии с п. 4.19 настоящего Договора. В этом случае настоящий Договор или Заказ на ПП к настоящему Договору считается расторгнутым с момента получения Партнером уведомления от Рекламодателя.
- 8.5.3. каждая из Сторон по собственной инициативе может в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор или любой Заказ на ПП к настоящему Договору без объяснения причин, посредством письменного уведомления другой Стороны не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты расторжения.
- 8.5.4. в случае принятия решения Рекламодателем о прекращении действия Партнерской программы, соответствующий Заказ на ПП считается расторгнутым с даты прекращения действия Партнерской программы.
- 8.6. В случае прекращения действия Договора или Заказа на ПП в соответствии с п. 8.4. настоящего Договора Рекламодатель обязуется выплатить Партнеру все причитающееся Партнеру вознаграждение за минусом штрафных санкций, предусмотренных настоящим Договором, за неполный Отчетный период закреплённый за Партнером, в котором данное событие произошло. Сроки сдачи-приемки и оплаты Услуг принимаются Сторонами аналогично статье 4 настоящего Договора.

## 9. Разрешение споров

9.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора, будут разрешаться Сторонами путем переговоров.

9.2. В случае не достижения соглашения в ходе переговоров, заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом, один из следующих способов:

– заказным письмом с уведомлением о вручении;  
– курьерской доставкой. В этом случае факт получения претензии должен подтверждаться распиской, которая должна содержать наименование документа и дату его получения, а также фамилию, инициалы, должность и подпись лица, получившего данный документ.

9.3. Претензия влечет гражданско-правовые последствия для Стороны, которой она была направлена, с момента ее доставки указанной Стороне или ее представителю. Такие последствия возникают и в случае, когда претензия не была вручена адресату по зависящим от него обстоятельствам.

9.4. Претензия считается доставленной, если она:

– поступила адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не была вручена или адресат не ознакомился с ней;  
– доставлена по адресу, указанному в ЕГРЮЛ или названному самим адресатом, даже если последний не находится по такому адресу.

9.5. К претензии должны прилагаться документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Если претензия направлена без документов, подтверждающих полномочия лица, которое ее подписало, то она считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит.

9.6. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения претензии.

9.7. В случае не урегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в 9.6 Договора, спор передается в Арбитражный суд по месту нахождения истца, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 10. Заключительные положения

10.1. Если иное не предусмотрено в Договоре иное, уведомления и иные юридически значимые сообщения могут направляться Сторонами по электронной почте или иным способом связи при условии, что он позволяет достоверно установить, от кого исходило сообщение и кому оно адресовано.

Для обмена сообщениями по электронной почте Стороны устанавливают следующие контактные адреса:

Рекламодаватель - [cardioqvark@gmail.com](mailto:cardioqvark@gmail.com) и/или электронные адреса, указанные в Заказах на ПП.

Партнер - адрес электронной почты, указываемый Партнером при принятии условий Договора (Оферты).

<b>Рекламодаватель ООО «КардиоКВАРК»</b>	
<b>ИНН/КПП</b>	5029203034
<b>ОГРН</b>	1155029009420
<b>ОКПО</b>	01446790

<b>Юридический адрес</b>	117105, г. Москва, Варшавское шоссе, дом 5, корпус 4, этаж/комн 5/4
<b>Фактический/ почтовый адрес</b>	141031, Московская область, городской округ Мытищи, д. Челобитьево, ул. Центральная, д. 66 А, пом. 5
<b>Р/сч</b>	40702810440000020090
<b>Банк</b>	ПАО Сбербанк
<b>К/с</b>	30101810400000000225
<b>БИК</b>	044525225
<b>Телефон/факс</b>	+7 (985) 717-05-25
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:info@cardioqvark.ru">info@cardioqvark.ru</a>
<b>Генеральный директор</b>	Маслов Сергей Борисович

## Заказ на Партнерскую программу «Новые покупатели КардиоКАРТА» к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг

г. Москва

версия от «01» июля 2024 г.

Настоящий Заказ на Партнерскую программу «Новые покупатели КардиоКАРТА» к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг (далее – «Заказ на ПП») является предложением ООО «КардиоКВАРК», именуемого в дальнейшем «Рекламодатель», в лице Генерального директора Маслова Сергея Борисовича, действующего на основании Устава, адресованным любым Партнерам, которые являются Резидентами Российской Федерации, совместно именуемые «Стороны», заключить Заказ на ПП на условиях, изложенных в настоящем Заказе. Лицо, акцептовавшее Заказ на ПП, рассматривается как Партнер, вступивший с Рекламодателем в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

### 1. Порядок исполнения Заказа на ПП

Данные для предоставления Услуг по Приложению:

№	Параметры	Описание
1	Предмет Заказа	Партнер принимает участие в Партнерской программе Рекламодателя и рекомендует потенциальным клиентам и пользователям товар Рекламодателя.
2	Название Заказа	Партнерская программа «Новые покупатели КардиоКАРТА»
3	Рекламодатель	ООО «КардиоКВАРК»
4	Партнерская программа Рекламодателя	<a href="https://www.cardioqvark.ru/partners">https://www.cardioqvark.ru/partners</a>
5	Сайт Рекламодателя	<a href="https://www.cardioqvark.ru/">https://www.cardioqvark.ru/</a>
6	Товар Рекламодателя	КардиоКАРТА — Система телеметрического мониторинга электрокардиограммы «Комплекс программно-аппаратный CardioQVARK по ТУ 26.60.12-003-01446790-2021» РУ МИ № РЗН 2024/22855
7	Тип рекламной кампании	- Прямая рекомендация
8	Целевое действие	<b>Подтвержденный заказ</b>
9	Условия совершения Целевого действия	<b>9.1. Заказ</b> - правильно сформированный запрос Клиента на приобретение КардиоКАРТЫ на Сайте Рекламодателя. <b>9.2. Выкупленный заказ</b> - оплаченный и полученный Клиентом / доставленный Клиенту Заказ. <b>9.3. Подтвержденный заказ</b> - Выкупленный заказ, по которому не было возврата в течение 30 календарных дней. Подтвержденный заказ совершенный Клиентом на Сайте Рекламодателя с применением Промокода Партнёра*, согласно условиям Промокода Партнёра.  * <b>Промокод Партнера</b> - уникальный код, использующийся для идентификации заказов, привлеченных Партнером. Также Промокод Партнера дает право на установленную



		<p>Рекламодателем скидку Клиенту согласно условиям применения Промокода Партнера.</p> <p>Промокод Партнера применяется к стоимости товаров в корзине при оформлении Заказа Клиентом на Сайте Рекламодателя.</p> <p>На других площадках Промокод Партнёра не активируется, а Клиент не считается привлеченным Партнером, вознаграждение Партнера по этому Клиенту не начисляется.</p> <p><b>9.4. Правила начисления Партнерского вознаграждения:</b></p> <p>9.4.1. Если при совершении Заказа активировано последовательно несколько Промокодов Партнеров, Заказ засчитывается за тем Партнером, чей Промокод Партнера был выбран и применен последним.</p> <p>9.4.2. Если при совершении Заказа Клиент последовательно активировал Промокод Партнера и Промокод другой акции Рекламодателя, для Клиента работает Промокод, который был выбран и применен последним. Если это не Промокод Партнера, Клиент не считается привлеченными и Партнерское вознаграждение за этого Клиента не начисляется</p>
10	Регламент Партнерской программы	отсутствует
11	Способ идентификации Партнера	Промокод Партнера
12	Тариф	<p><b>Тарифные условия за Целевые действия, совершенные на сайте проекта КардиоКАРТА</b>  <a href="https://www.cardioqvark.ru/">https://www.cardioqvark.ru/</a>  Подтвержденный заказ - <b>1 000 руб.</b> от оплаченной суммы заказа.  Привлеченный клиент получает скидку за заказ — 300 руб. по Промокоду Партнёра.</p>
13	Время на обработку и подтверждение результатов Системой Рекламодателя	ежедневно
14	Порядок предоставления Пользовательских данных	отсутствует
15	Срок действия Заказа	Настоящий Заказ на ПП вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 30 (тридцати) календарных дней
16	Условия автопродления, если отличаются от условий в Договоре	Автоматически продлевается на тех же условиях на каждый последующий календарный месяц, если Рекламодатель не уведомит Партнера о таком прекращении по электронной почте, за 2 (Два) календарных дней до даты такого прекращения.
17	Дополнительные штрафные санкции и условия расторжения	17.1. В Партнерской программе Партнеру запрещается:

	Заказа кроме указанных в Договоре	<p>17.1.1. Распространять Промокод Партнера посредством рассылки спама любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение спам-рассылок с использованием социальных сетей и/или мессенджеров, а также посредством звонков или рассылки электронных или sms сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки/звонка).</p> <p>17.1.2. Распространять Промокод Партнера от имени Рекламодача любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение через социальные сети и/или мессенджеры, обзвоны, отправка электронных или смс сообщений от имени «КардиоКВАРК» или сходные с ним именем)</p> <p>17.1.3. Распространять заведомо ложную информацию, которая отличается от представленной информации в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламодача.</p> <p>17.1.4. Распространять заведомо ложную информацию Клиентам о способе/способах применения Промокода Партнера, которые отличаются от представленных в настоящем Заказе Рекламодача.</p> <p>17.2. Штрафные санкции за нарушения пункта 20.1. настоящего Заказа.</p> <p>17.2.1. Рекламодаделец, в случае установления факта нарушения Партнером условий настоящего Заказа на ПП в том числе пункта 17.1. настоящего Заказа, по запросу Рекламодача, направляет Партнеру уведомление с информацией о совершенном нарушении. По решению Рекламодача Целевые действия Партнера, Площадок Партнера или Промокода Партнера, по которым было выявлено нарушение, за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.</p> <p>По решению Рекламодача, Партнёр, Площадки Партнера или Промокод Партнера по которым было выявлено нарушение, исключаются из Партнёрской программы в день обнаружения нарушения.</p> <p>При принятии решения Рекламодателем об исключении Партнера или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, Рекламодаделец посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении Заказа на ПП или Промокода Партнера, по которой было выявлено нарушение. Доступ Партнера к Партнерской программе блокируется, статистика по Целевым действиям не ведётся. Целевые действия Партнера за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.</p>
18	Дополнительные условия	Партнер получает вознаграждение в рамках п. 12 настоящего Заказа, при соблюдении условий

	<p>Партнерской Программы Рекламоателя.</p> <p>Вознаграждение рассчитывается по итогам прошедшего отчетного периода. Оплата на Счет Рекламоателя начисляется ежемесячно до 15 числа включительно.</p> <p>Партнер, являющийся физическим может принять участие в Партнерской программе Рекламоателя и получить вознаграждение в случае достижения им 18 (восемнадцатилетнего) летнего возраста.</p> <p>Для уведомлений Рекламодаель использует адрес: <a href="mailto:cardioqvark@gmail.com">cardioqvark@gmail.com</a></p>
--	--

<b>Рекламодаель ООО «КардиоКВАРК»</b>	
<b>ИНН/КПП</b>	5029203034
<b>ОГРН</b>	1155029009420
<b>ОКПО</b>	01446790
<b>Юридический адрес</b>	117105, г. Москва, Варшавское шоссе, дом 5, корпус 4, этаж/комн 5/4
<b>Фактический/ почтовый адрес</b>	141031, Московская область, городской округ Мытищи, д. Челобитьево, ул. Центральная, д. 66 А, пом. 5
<b>Р/сч</b>	40702810440000020090
<b>Банк</b>	ПАО Сбербанк
<b>К/с</b>	30101810400000000225
<b>БИК</b>	044525225
<b>Телефон/факс</b>	+7 (985) 717-05-25
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:info@cardioqvark.ru">info@cardioqvark.ru</a>
<b>Генеральный директор</b>	Маслов Сергей Борисович